

2025. 8. 6.(수)

회 원 조 사 팀

2025년 3/4분기 안산지역 기업경기전망지수(BSI) 조사

목 차

I. 조사 개요	2
II. 2025년 3/4분기 기업경기전망지수(BSI)	4
1. 종합 경기전망	4
2. 업종별 경기전망	5
3. 항목별 경기전망	6
4. 기타 조사내용	7

I 조사 개요

1. 조사 목적

- 본 조사는 안산지역에 소재하고 있는 제조업체의 경기전망을 파악하여 기업의 경영활동과 유관기관의 경제운용에 필요한 기초자료로 활용하는 데 그 목적이 있음.

2. 조사 대상

- 안산지역 제조업체

3. 조사 기간

- 2025년 5월 30일(금) ~ 2025년 6월 13일(금)

4. 조사 방법

- 온라인 조사

5. 조사 내용

- 2025년 2/4분기 실적 및 2025년 3/4분기 기업경기전망지수(BSI)
(체감경기, 매출액, 영업이익, 설비투자 등)
- 제조기업 신사업 추진현황

6. 응답 현황: 총 129개사

업종	응답수	업종	응답수	업종	응답수
섬유·의복	7 (5.4%)	비금속	9 (7.0%)	전기전자	14 (10.9%)
목재·종이	4 (3.1%)	철강·금속	22 (17.1%)	운송장비	12 (9.3%)
석유·화학	19 (14.7%)	기계·설비	26 (20.2%)	기타	16 (12.4%)

7. 기업경기전망지수(BSI)의 작성 방법

- 응답 업체의 직전 분기 대비 체감경기를 ‘호전’, ‘악화’, ‘불변’으로 표시한 후, 이를 지수화함.
- BSI의 기준치는 100이며, 100을 초과한 경우 ‘호전’으로 표시한 업체가 ‘악화’로 표시한 업체보다 많음을 나타내고, 100 미만인 경우 ‘악화’로 표시한 업체가 ‘호전’으로 표시한 업체보다 많음을 나타냄.

$$\text{기업경기실사지수 (BSI)} = \frac{\text{'호전' 응답업체수} - \text{'악화' 응답업체수}}{\text{전체 응답업체수}} \times 100 + 100$$

BSI = Business Survey Index

$$0 \leq \text{BSI} \leq 200$$

8. 제조업종별 재분류

- 본 보고서상의 업종 구분은 한국표준산업분류를 근거로 하여 유사 업종을 통합시켜 아래와 같이 재분류하였으며, 업체에 따라 다소 차이가 있을 수 있음.(《국가산업단지 산업동향 조사》 분류 기준)

한국표준산업분류 기준 업종 재분류표

업종	한국표준산업 분류코드	재분류	비고
섬유제품 제조업	13	섬유의복	피혁, 염색, 가죽
의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	14		
가죽, 가방 및 신발 제조업	15		
목재 및 나무제품 제조업	16	목재·종이	출판, 인쇄, 펄프
펄프, 종이 및 종이제품 제조업	17		
인쇄 및 기록매체 복제업	18		
가구 제조업	32	석유·화학	석유화학물, 도료, 의약품
코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	19		
화학물질 및 화학제품 제조업	20		
의약품 물질 및 의약품 제조업	21	비금속	고무, 플라스틱, 비금속광물
고무 및 플라스틱 제조업	22		
비금속 광물제품 제조업	23		
1차 금속 제조업	24	철강·금속	철강, 금속, 조립금속
금속가공제품 제조업	25		
전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비 제조업	26		
전기장비 제조업	28	전기전자	전기장비, 전자부품
기타 기계 및 장비 제조업	29		
자동차 및 트레일러 제조업	30		
기타 운송장비 제조업	31	운송장비	자동차 부품, 운송장비 부품
그 외 제조업	10,11,12,27,33,34		
		기타	정밀기기, 식료품 등

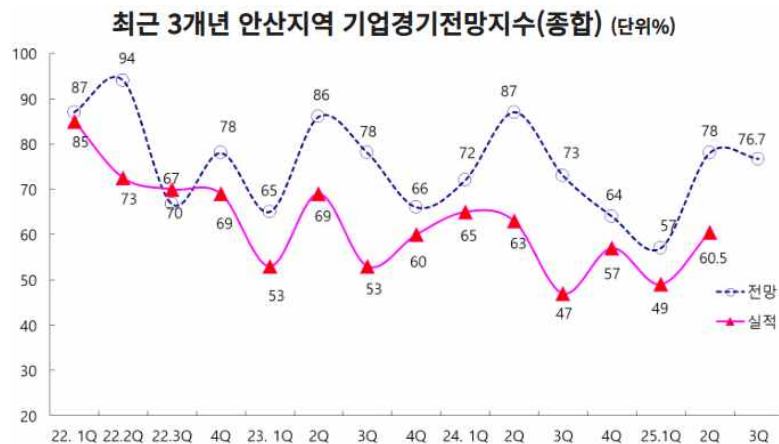
II 2025년 3/4분기 기업경기전망지수(BSI)

1. 종합 경기전망

안산 제조기업 25년 3분기 경기전망지수 '76.7',
주력 업종 부진 전망.. 여전히 어려워

- 안산지역 25년 3분기 BSI '76.7', 전분기 대비 1.3p 감소
- 주력업종 기계설비(50), 전기전자(79)로 크게 하락

- 안산지역에 소재한 제조업체 129개사를 대상으로 실시한 ‘2025년 3/4분기 기업경기전망지수(BSI) 조사’ 결과, 2025년 3/4분기 안산지역 기업경기전망지수(BSI) 종합 전망치는 ‘76.7’로 집계됨. 전국 (81.0) 및 경기도 (86.0) 종합 전망지수와 비교했을 때 지속적으로 부진한 수준을 보임.
- 특히, 안산지역 주력 업종인 기계설비와 전기전자 업종의 하락 폭이 큼. 기계설비 업종은 전분기 대비 17p 하락했으며, 전기전자 업종도 34p 하락한 79를 기록함. 안산지역 기업들의 경기 회복에 대한 기대감이 전반적으로 위축된 것으로 보임.



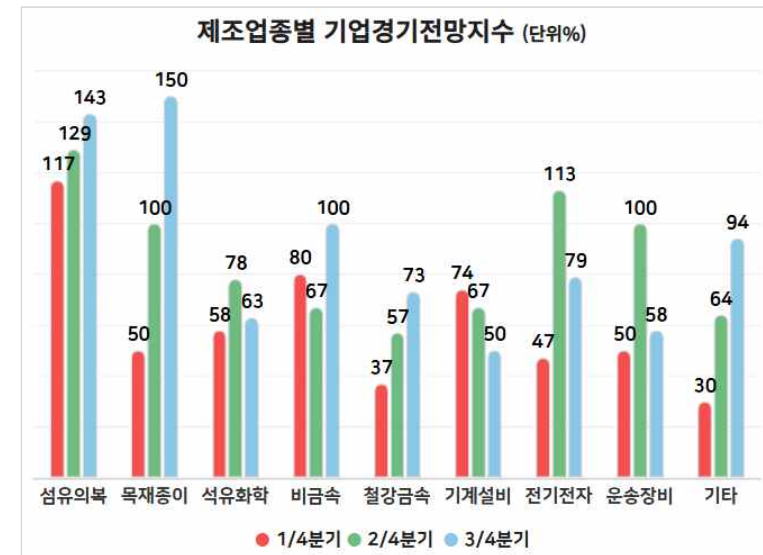
2. 업종별 경기전망

- 목재종이(150), 섬유 의복(143) 업종은 호조 전망됨.
- 비금속(100) 업종은 보합 전망됨.
- 기타(94), 전기전자(79) 업종은 부진 전망됨.
- 철강금속(73), 석유화학(63), 운송장비(58), 기계설비(50) 업종은 침체 전망됨.

제조업종별 기업경기전망지수

업종	2024				2025			비고	업종	2024				2025			비고
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4			1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	
종합경기	72	87	72.9	64	56.1	78	76.7	☁	철강금속	72	70	58	42	37	57	73	☔
섬유의복	70	100	86	100	117	129	143	☀	기계설비	64	103	65	57	74	67	50	☔
목재종이	60	40	67	43	50	100	150	☀	전기전자	72	104	111	67	47	113	79	☁
석유화학	89	55	65	45	58	78	63	☔	운송장비	20	100	68	100	50	100	58	☔
비금속	67	125	120	110	80	67	100	☁	기타	114	17	29	88	30	64	94	☁

주: 1) ☀ = 호조(106~), ☁ = 보합(105~95), ☔ = 부진(94~75), ☔ = 침체(~74)



※ BSI가 100 이하는 부정적, 100 이상이면 긍정적으로 본 기업이 많다는 의미임.

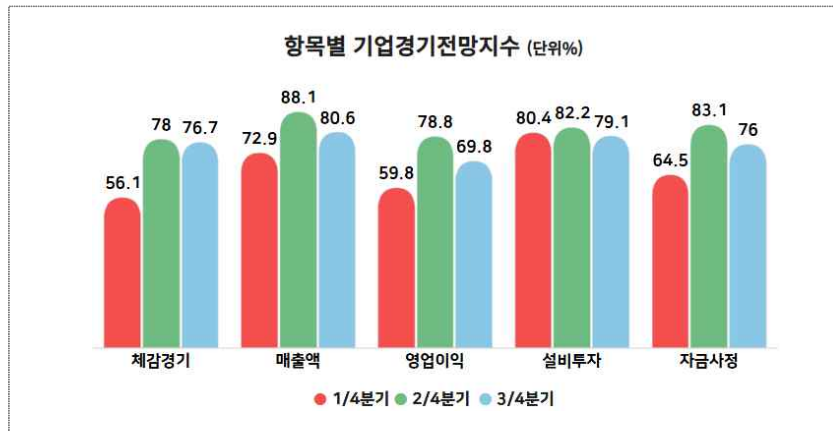
3. 항목별 경기전망

- 매출액(80.6), 설비투자(79.1), 자금사정(76.0), 영업이익(69.8) 으로
종합(체감)경기(76.7)는 부진이 전망됨.

항목별 기업경기전망지수

구 분	2024				2025			비 고
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	
종합(체감)경기	72.1	86.5	72.9	64	56.1	78.0	76.7	☹
매 출 액	82.4	102.1	92.1	83.5	72.9	88.1	80.6	☺
영업이익	77.9	95.7	82.1	73.4	59.8	78.8	69.8	☹
설비투자	86.8	90.1	89.3	77	80.4	82.2	79.1	☹
자금사정	79.4	85.5	81.4	68.3	64.5	83.1	76.0	☹

주: 1) ☆ = 호조(106~), ☺ = 보합(105~95), ☹ = 부진(94~75), ☹ = 침체(74~)

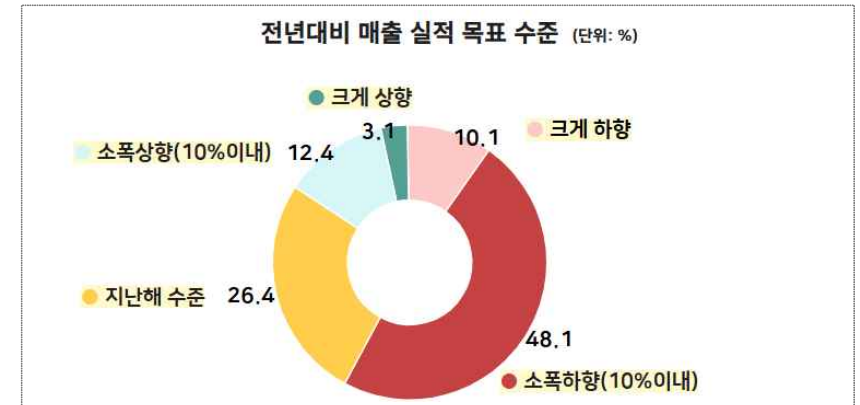


4. 기타 조사내용

- 1) 귀사의 올해 상반기 매출 및 투자 실적은 올해 초 계획한 목표치 대비 어느 수준입니까?

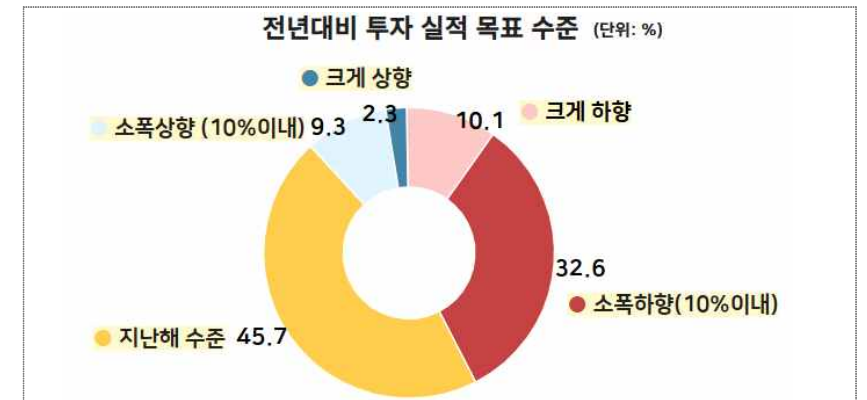
1-1) 매출실적 목표

- 응답기업의 58.2% [‘크게 하향(10.1%)’ , ‘10%이내 소폭하향(48.1%)’]가 올해 계획한 매출 목표가 지난해 설정한 목표치보다 낮다고 응답했으며, ‘지난해 수준(26.4%)’ , ‘10%이내 소폭상향(12.4%)’ , ‘크게 상향(3.1%)’ 순으로 응답



1-2) 투자실적 목표

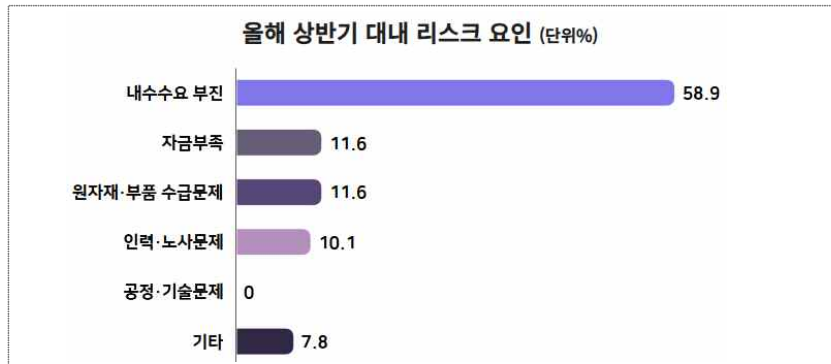
- 응답기업의 45.7%가 ‘지난해 수준’ 이라고 가장 많이 응답했으며, 42.7% [‘10%이내 소폭하향(32.6%)’ , ‘크게 하향(10.1%)’]는 투자계획을 하향 조정한 것으로 응답. 반면, 11.6% [‘10%이내 소폭상향(9.3%)’ , ‘크게 상향(2.3%)’]는 상향 조정한 것으로 응답



2) 올해 상반기 기업 경영과 실적에 가장 영향을 미친 대내외 애로요인이나 리스크는 무엇입니까?

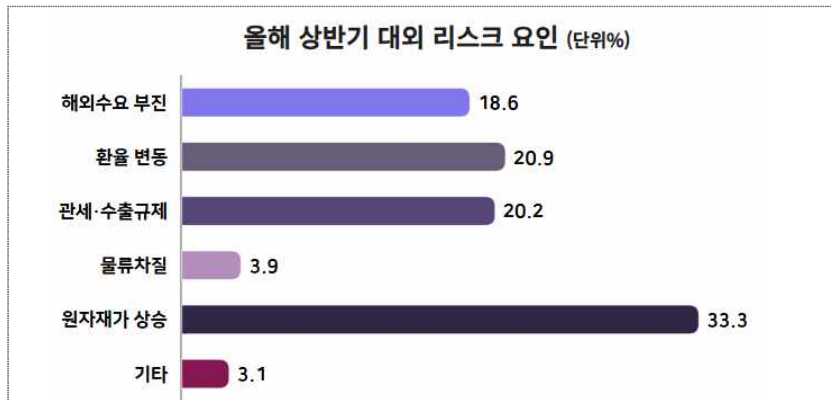
2-1) 대내 요인

- 응답기업의 58.9%가 ‘내수수요 부진’ 이라고 가장 많이 응답했고, ‘자금부족’, ‘원자재·부품 수급문제’ 11.6%로 동일, ‘인력·노사문제’ (10.1%) 순으로 응답
- ‘기타’ (7.8%) 로 ‘일시적 수요증가로 인한 생산량 증가’, ‘고객사 수주 감소’, ‘고금리 부담’ 등 응답하였고, ‘공정·기술문제’ 는 보합으로 나타남



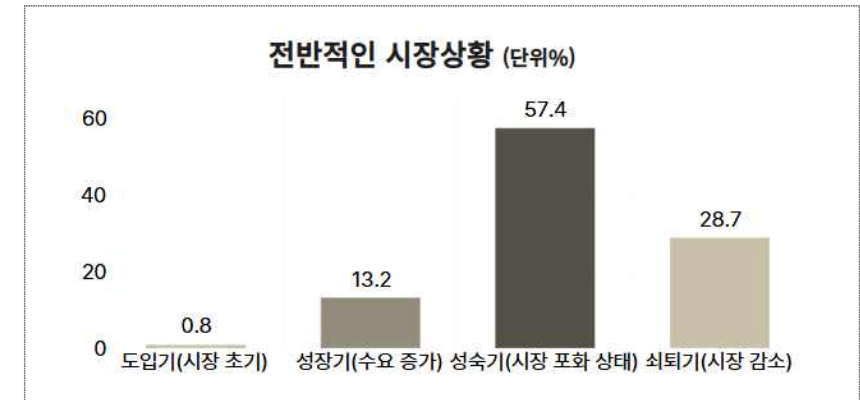
2-2) 대외 요인

- 응답기업의 33.3%가 ‘원자재가 상승’ 으로 가장 많이 응답했고, ‘환율 변동(20.9%)’, ‘관세·수출규제(20.2%)’, ‘해외수요 부진(18.6%)’, ‘물류차질(3.9%)’ 순으로 응답
- ‘기타’ (3.1%) 응답은 ‘미 트럼프 정부의 관세정책’, ‘인건비 상승에 따른 원가인상’ 등



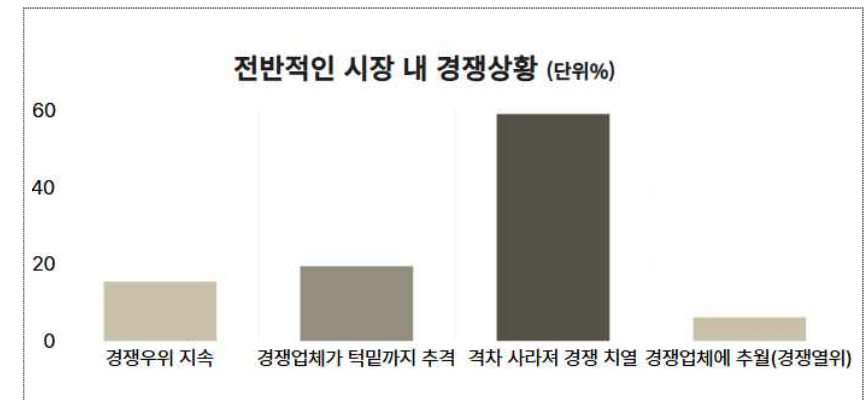
3) 현재 시점에서 귀사 주력사업(제품)의 전반적인 시장 상황을 어떻게 평가하십니까?

- 응답 기업의 57.4%가 ‘성숙기(시장포화상태)’ 로 가장 많이 응답했고, ‘쇠퇴기(시장감소)’ 28.7%, ‘성장기(수요증가)’ 13.2%, ‘도입기(시장초기)’ 0.8% 순으로 응답



4) 현재 시점에서 귀사 주력사업(제품)의 시장 내 경쟁상황을 어떻게 평가하십니까?

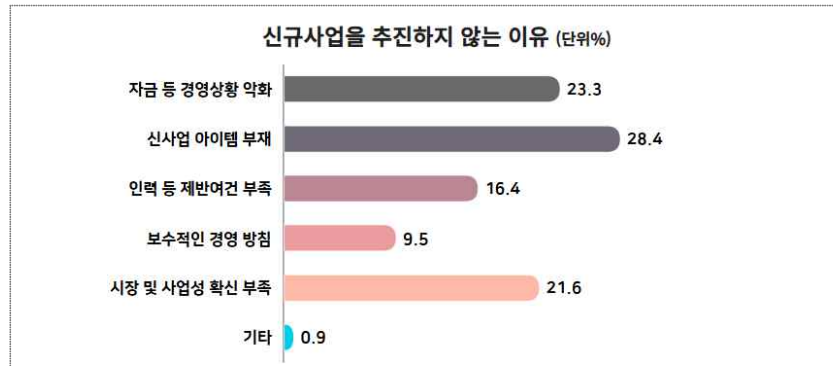
- ‘격차 사라져 경쟁 치열’ 응답이 58.9%로 가장 많고 ‘경쟁업체가 턱밑까지 추격 19.4%’, ‘경쟁우위 지속 15.5%’, ‘경쟁업체에 추월(경쟁열위)’ 6.2% 순으로 응답



5) 시장 포화/쇠퇴에 대비하여, 주력사업을 대체할 신사업을 착수했거나 검토 중에 있습니까? (예/아니오)

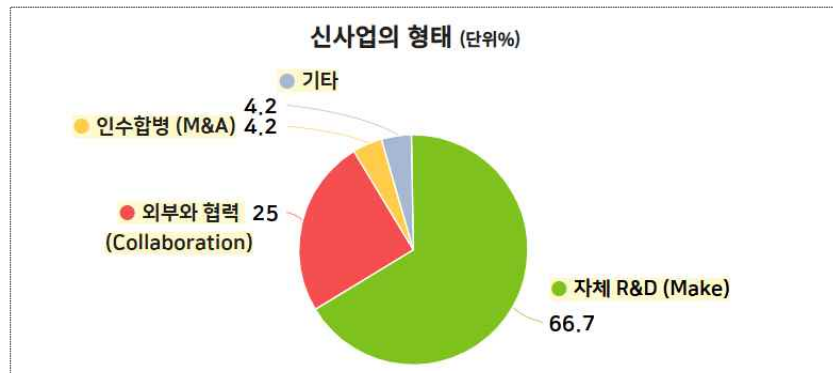
5-1) 귀사가 신규사업을 추진하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까? (복수선택가능)

- ‘아니오’로 응답한 기업의 28.4%가 ‘신사업 아이템 부재’로 가장 많이 응답했고, ‘자금 등 경영상황 악화(23.3%)’, ‘시장 및 사업성 확신 부족(21.6%)’, ‘인력 등 제반여건 부족(16.4%)’, ‘보수적인 경영 방침(9.5%)’ 순으로 응답
- ‘기타(0.9%)’는 ‘제반 시설 등 확충의 어려움’ 등으로 응답



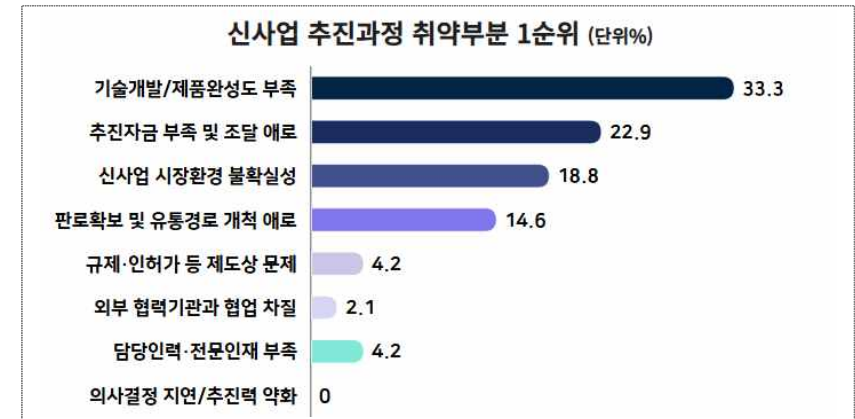
5-2) 귀사의 주된 신사업 형태는 무엇입니까?

- ‘예’로 응답한 기업의 66.7%가 ‘자체 R&D (Make)’로 가장 많이 응답했고, ‘외부와 협력 (Collaboration)(25.0%)’, ‘인수합병 (M&A)(4.2%)’
- ‘기타 (4.2%)’는 ‘영업 층 다변화로 검토 중’ 등으로 응답

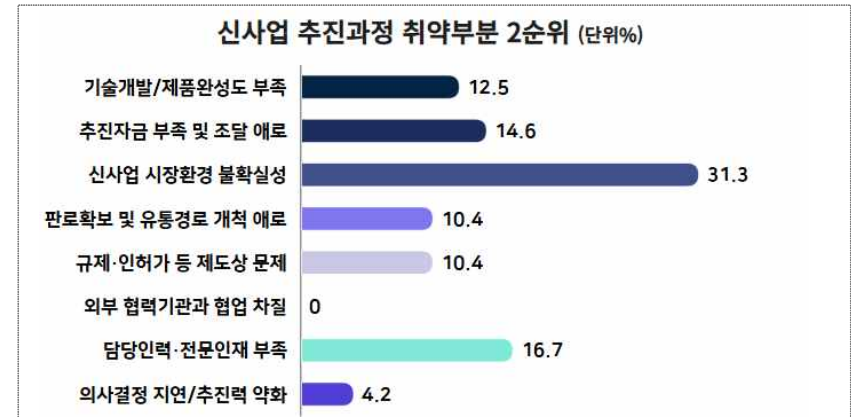


6) 신사업을 추진하는 과정에서 귀사가 가장 취약한 부분은 무엇입니까? (1,2순위)

- 응답기업의 1순위는 33.3% ‘기술개발/제품완성도 부족’으로 가장 많이 응답



- 2순위는 ‘신사업 시장환경 불확실성’으로 31.3% 응답함



- ※ 안산상공회의소에서 발간되는 보고서 및 각종 자료는 홈페이지 (<http://ansancci.korcham.net>)에서 찾아보실 수 있습니다.
- ※ 본 책자에 수록된 보고서 내용에 대한 질의 또는 제안은 안산상공회의소 회원조사팀 【T. 031-410-3030(#246)】으로 연락 주시기 바랍니다.
- ※ 본 보고서에 대하여 무단 전재 및 복사를 금하며, 타 용도로 사용 시 처벌을 받을 수도 있습니다.
- ※ 본 보고서의 내용은 대표의견이 아니며, 절대적인 기준이 될 수 없습니다.

○ 발행처: 안산상공회의소

○ 발행일: 2025. 8. 6.

[비매품]